

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 14.11.21

משתתפים: בועז סטמבלר, רעות אבקסיס, נדב צוק וחגית לוי

מס' 119/11/21 – משרד המשפטים – הרחבת התקשרות עם חברת עומרי פז הפקות בע"מ בנושא קמפיין נציבות שוויון בתעסוקה לאנשים עם מוגבלויות במשרד המשפטים. פנייתה של סיגל כהן.

נושא: ביום 10/10/19 הוכרזה חברת עומרי פז הפקות בע"מ כזוכה במכרז סגור מס' 136/09/19 להפקת קמפיין בנושא שוויון בתעסוקה לאנשים עם מוגבלויות עבור נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות במשרד המשפטים. מטרת הקמפיין הייתה לעודד את שילובם של אנשים עם מוגבלויות בחברה הישראלית בהיותם אזרחים שווי זכויות וחובות במגוון תחומי החיים והוא פנה לציבור הרחב, לציבור המעסיקים ולנותני השירותים השונים.

היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על סך 241,755 ₪, לא כולל מע"מ.

הקמפיין עלה לאוויר במהלך נוב' - דצמ' 2019 וזכה להצלחה. מאז הופק ושוודר, הקמפיין על תוצריו נמצא בנכסים הדיגיטליים של משרד המשפטים ונציבות שוויון לאנשים עם מוגבלות ומקודם אורגנית. כמו כן, תוצרי הקמפיין משמשים את הנציבות בימי עיון, הדרכות וכנסים.

לאור הצלחת הקמפיין והעובדה כי תוכן ואיכות הקמפיין רלוונטיים גם בעת הזו ועל מנת לחסוך בעלויות הפקת קמפיין חדש על כל המשתמע מכך, מעוניינת נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות במשרד המשפטים לעלות עם הקמפיין בגל נוסף בטלוויזיה ובדיגיטל לקראת היום הבינלאומי לזכויות אנשים עם מוגבלות אשר יחול בארץ ב-02.12.21.

נוכח האמור, בוצעה פנייה לחברת עומרי פז הפקות בע"מ לקבלת הצעת מחיר לשידור תוצרי הקמפיין לעונה (6 חודשים) בטלוויזיה ובדיגיטל. הצעת המחיר שהתקבלה עומדת על סך 7,600 ₪, לא כולל מע"מ וכוללת זכויות שחקנים, זכויות מוזיקה והכנה לשידור.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

בהתאם לחוות דעתה של נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש.

ההתקשרות הינה בתנאים המיטיבים עם לפ"מ ביחס להצעת המחיר המקורית שזכתה במכרז, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

סך כל התקשרויות ההמשך אינו עולה על 150,000 ₪, כולל מע"מ.


החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת עומרי פז הפקות בע"מ בנושא קמפיין נציבות שוויון בתעסוקה לאנשים עם מוגבלויות במשרד המשפטים, לפי תקנה 3(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.


שם ספק: עומרי פז הפקות בע"מ, ח.פ. : 513978262.

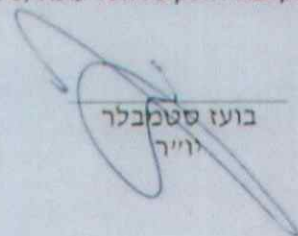
היקף ההתקשרות: 7,600 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: עונה (6 חודשים) מיום עליית התוצר הראשון של הקמפיין לאוויר בגל השני.


נדב צוק
חשב


עו"ד רעות אבקסיס
מ"מ ונציג


חברת
חברה


בועז סטמבלר
יו"ר